

Patricio Esteban Berroeta Aranda
DISEÑADOR GRÁFICO / LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO
Valparaíso, 25 de Enero 1978



ESTUDIOS FORMALES

1996-2001 **Diseño Gráfico**
Escuela de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

CAMINO LABORAL

2001 **Brain Storming**
Trabajé para proyectos específicos en dicha agencia, desarrollando trabajos de ilustración vectorial y diseño editorial, en el rol de **Diseñador Gráfico**.

2001-2003 **Independiente - Exographic Diseño**
Pyme encargada de dar soluciones gráficas multimediales y web a empresas de la V Región. En el rol de **Diseñador Gráfico/Web y Director Creativo**.

2003 **ACL**
Empresa de desarrollo de aplicaciones digitales, en Valparaíso. En el rol de **Diseñador Multimedia/Web**.

2005 **Tecnygraf**
Me incorporé a dicha agencia digital, en Santiago, cumpliendo el cargo de **Diseñador Web front-end**.

2005-2014 **Digitaria**
Agencia de marketing digital, donde trabajé inicialmente como **Diseñador Web/Online**. En el transcurso tuve los cargos de **Director de Arte y Director Creativo**.

2015 **Rindegastos (Media jornada)**
Startup dedicada al desarrollo de software para la rendición de gastos digital. En el rol de **Director de Arte**.

2016 **Duemint (Media jornada)**
Startup dedicada a automatizar las cobranzas. En el rol de **Director de Arte**.

2017-2025 **Rindegastos**
Fui contratado a jornada completa. Con los años se confirió en una empresa reconocida a nivel Latam. Aquí cumplí los roles de **Director de Arte y** posteriormente de **Director Creativo**.

CONTACTO

TELÉFONO/WHATSAPP
+56 9 9715 3997

E-MAIL
pberroeta@gmail.com

PORFOLIO WEB
www.patoberroeta.cl

DESTREZAS

- Diseño centrado en objetivos.
- Generación ideas creativas.
- Diseño conceptual.
- Trabajo en equipo.
- Rápido aprendizaje.
- Gestión creativa.
- Producción y desarrollo.
- Conocimiento en distintos softwares de diseño, gestión y edición.
- Conocimiento de medios digitales.
- Ilustración manual y digital.
- Conocimientos en generación de contenido con Inteligencia Artificial.

ESTUDIOS NO TAN FORMALES

- 2011** **Seminario de Creatividad en Medios Digitales**
Impartida por Agencia Soho, Uruguay.
- 2014-2015** **Curso de Construcción HTML + CSS**
Impartida virtualmente por Webscmsgratis
- 2014-2015** **Curso de Edición de Video Premiere pro**
Impartida de forma virtual por Zepfilms (Nicolás Amelio-Ortiz).
- 2015** **Curso de programación Javascript**
Impartida de forma virtual por DesarrolloWeb.com.
- 2025** **Curso de Stable Diffusion. Uso de la IA para Generación de imágenes.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Deep Seek. Uso de la IA para respuestas complejas, análisis y resúmenes de documentos.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Claude. Uso de la IA para análisis, y generación de documentos creativos.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Dall-e. Uso de la IA para Generación creativa de imágenes.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- 2026** **Curso de Jasper. Uso de la IA para generación creativa de contenidos y apoyo en marketing.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Lovable. Uso de la IA para el desarrollo web a partir de prompts.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Midjourney. Uso de la IA para el desarrollo de imágenes y videos a partir de prompts.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Gemini 3. Uso de la IA para el desarrollo de tareas complejas y generación de imágenes y videos a partir de prompts.**
Impartida de forma virtual por Coursiv.
- Curso de Creación de Influencer Virtual con Inteligencia Artificial.**
Impartida de forma virtual por Domestika.

SOFTWARES

- Adobe Photoshop**
- Adobe Illustrator**
- Adobe Animate**
- Adobe Premiere Pro**
- Adobe Indesign**
- Audacity**

ONLINE TOOLS

- Google Docs**
- Google Slides**
- Adobe Firefly**
- Gemini**
- Nano Banana**
- Freepics AI**
- Miro**
- Claude AI**

MÁS ANTECEDENTES

- 1994-2001** Miembro/director de grupo de trabajo gráfico de ilustración y cómic llamado **Taller CM**.
- 1995** Gané el **PRIMER LUGAR** a nivel nacional de **tiras cómicas**, organizado por la Secretaría Ministerial de Educación.
- 1996-2000** Fui parte de más de **10 exposiciones de cómic e ilustración** a nivel regional.
- 2005-2013** Obtuve diversos premios (Ver columna Premios) en el rol de **Diseñador Gráfico, Director de Arte y Director Creativo**.
- 2011** Fundé el grupo **Atómico Editores**, editorial sin fines de lucro, dedicada a la publicación de libros y comics a baja escala.
- 2012** Fui miembro del **jurado de la IAB Chile**, que agrupaba a un representante miembro de cada agencia socia de la IAB.

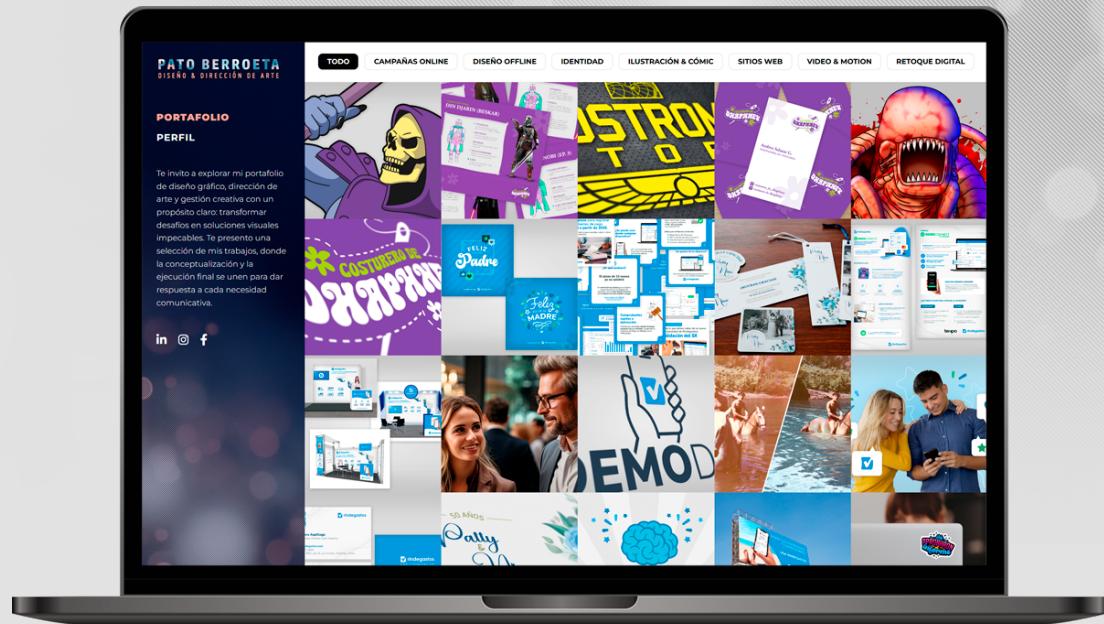
PUBLICACIONES

- 1994** Obra publicada en revista de cómic **Ciclometal N°2**.
- 1996-1999** Edición de **revista CM Cómic N°1, N°2 y N°3** junto con agrupación de taller CM, en Villa Alemana.
- 2001** Publicación de **Cuaderno del Color - Teoría de Wassily Kandinsky**, Proyecto/estudio entregado como requisito para la obtención de título de diseñador gráfico, en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- 2011** Publicación de **ilustraciones dedicadas al fan-art** para diversas ferias de ilustración.
- Publicación de mi primer recopilatorio de cómics, llamado **Antológicas**.
- 2012** Publicación de **Antológicas 2**, segundo recopilatorio de historias cortas en cómic realizadas por mí.
- 2013** Publicación de la obra gráfica **Mi Chile Literal**, que muestra el curioso uso del lenguaje en Chile a través de dibujos de situaciones.
- 2014** Publicación de **3 ilustraciones** para el libro **Ilusiones de Todos**, una edición de apoyo para los niños de la Teletón, patrocinado por Copec.

PREMIOS

- 1995 - Primer Lugar Nacional** de tiras cómicas. SEREMI de educación.
- 2005 - Premio Pieza del Mes** de la IAB, por la campaña **Credito Auto**. Banco de Chile.
- 2007 - Premio Campaña del Mes** de la IAB, por la campaña **Balance Natural**, Pedigree.
- 2009 - Premio Campaña del Mes** de la IAB por la campaña **Revive el Gol contra Argentina** y **Premio Pieza del Mes** por la campaña **Sensation**, ambos para Entel.
- Premio ORO Effie** en categoría **Gran Idea de Medios** por la campaña **Revive el Gol contra Argentina**, para Entel.
- 2011 - Premio IAB Campaña Integral** por la campaña **El Crack**. Y el **Premio Mejor Uso Tecnológico** por la campaña **Chile vs Chile**. Ambos para Entel.
- 2012 - Premio Campaña Integral** por la campaña **Sensation: Desafío Bailar sin Parar** de Entel, el **Premio Craft** de la IAB por la campaña **Iluminación de EASY**, el **Premio Pieza del Mes** y el **Premio Mención Craft** por la campaña **Por un Halloween más Dulce**, de Chilectra.
- 2013 - Premio Sitio del Mes** entregado por la IAB, por la campaña **El Amor se Vive en Paz**, de Inmobiliaria PAZ.

CURRICULUM VITAE



PORTAFOLIO WEB

www.patoberroeta.cl